

# 50 prompts avanzados para crear contenidos e-learning

Generate ✦

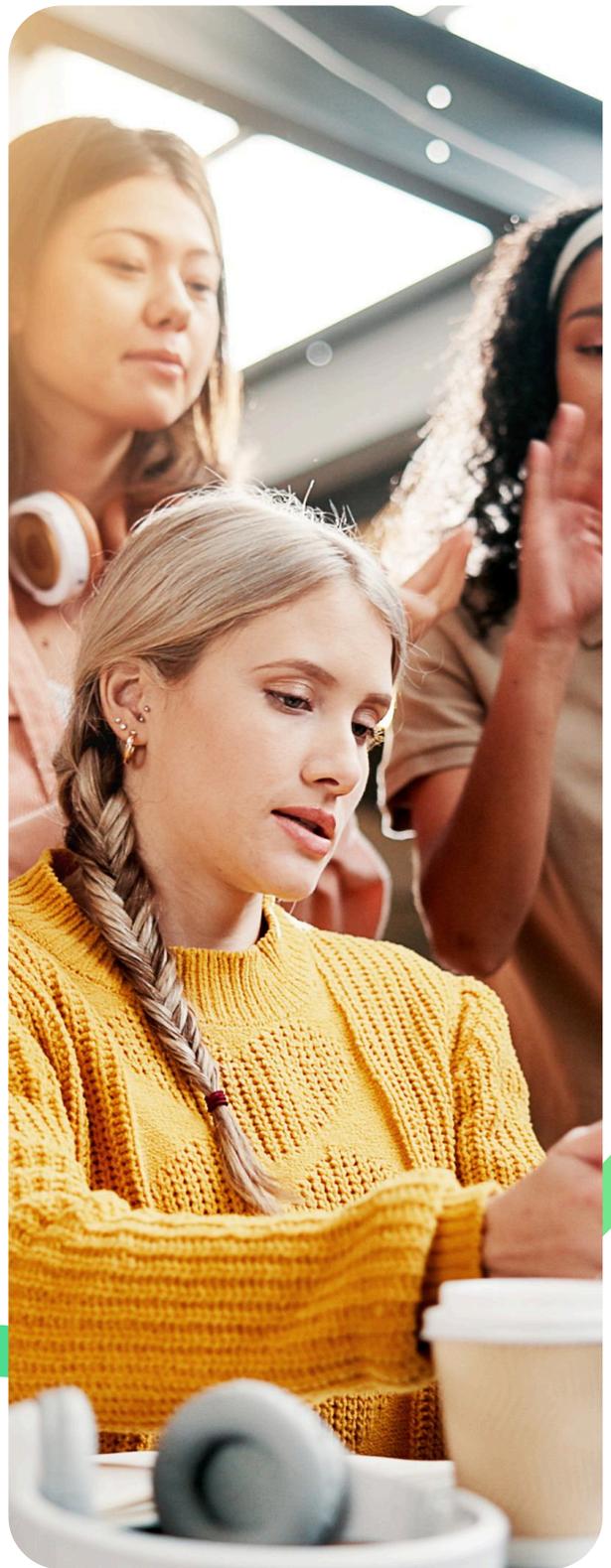
# Introducción

¿Te has propuesto lanzar formaciones online en tu empresa y, cuando llega el momento de crear los contenidos, te quedas sin tiempo o sin ideas?

Es el reto más común: responsables de formación y RRHH saben que necesitan cursos dinámicos y atractivos, pero la realidad del día a día convierte la creación de materiales en una tarea pendiente que nunca termina de arrancar.

La buena noticia es que la Inteligencia Artificial puede ayudarte a **acelerar ese primer paso**. Con prompts bien diseñados puedes transformar un concepto en un curso, un temario en un guion dinámico o una idea vaga en una experiencia gamificada lista para tu LMS.

En **e-xplicate** acompañamos a empresas que quieren dar ese salto: no solo alojar cursos en una plataforma, sino **empezar a generar contenidos de calidad sin fricciones**. Por eso hemos preparado esta guía con **50 prompts avanzados** que te servirán para inspirarte, estructurar y dar forma a contenidos **e-learning** de alto impacto desde el primer día.



# Índice de prompts

<b>Bloque 1. Creatividades de contenidos</b>	<b>06</b>
1. Generar ideas de cursos innovadores	07
2. Títulos atractivos para el curso	07
3. Storytelling en los contenidos	08
4. Ejemplos prácticos inmediatos	09
5. Conversión de documentos técnicos	09
6. Propuestas de formatos	10
7. Casos de éxito inspiradores	10
8. Tono cercano y motivador	11
9. Recursos externos complementarios	11
10. Metáforas creativas	12
<b>Bloque 2. Diseño instruccional</b>	<b>13</b>
11. Estructura de curso	14
12. Objetivos de aprendizaje	14
13. Rúbrica de evaluación	15
14. Quiz de opción múltiple	15
15. Actividades interactivas	16
16. Curso en microlearning	16
17. Plan de refuerzo	17
18. Simulaciones realistas	17
19. Role-play online	18
20. Caso práctico con decisiones	18

## **Bloque 3. Gamificación y engagement** **19**

21. Sistema de puntos y recompensa	20
22. Narrativa gamificada	20
23. Misiones formativas	21
24. Insignias digitales	21
25. Retos semanales	22
26. Leaderboard o ranking	22
27. Minijuegos online	23
28. Retos colaborativos	23
29. Escape room digital	24
30. Feedback inmediato	24

## **Bloque 4. Personalización de contenidos** **25**

31. Adaptar para perfiles junior	26
32. Adaptar para managers	26
33. Ejemplos sectoriales	27
34. Escenarios remotos vs. presenciales	27
35. Contexto cultural	28
36. Mensajes de motivación según progreso	28
37. Versiones corta y larga	29
38. Recursos para autodidactas	29
39. Itinerario de onboarding	30
40. Storytelling adaptado a perfiles	30



## Bloque 5. Comunicación y marketing interno

31

41. Email de lanzamiento	32
42. Post en intranet	32
43. Notificaciones push	33
44. Discurso para managers	33
45. Plan de comunicación interna	34
46. Mensajes de agradecimiento	34
47. Texto para videoteaser	35
48. Hashtag internos	35
49. Frases inspiradoras	36
50. Recordatorio divertido	37



Bloque 1

# Creatividad de contenidos



## 1. GENERAR IDEAS DE CURSOS INNOVADORES

### Objetivo

Crear un listado de cursos e-learning alineados con los retos del sector.

### Cómo te ayuda

Evita el bloqueo creativo y asegura que tus programas conecten con la realidad de los empleados.

### Prompt

“Genera 10 ideas de cursos e-learning innovadores para [sector] que resuelvan los principales retos de [perfil de empleado].”

## 2. TÍTULOS ATRACTIVOS PARA CURSOS

### Objetivo

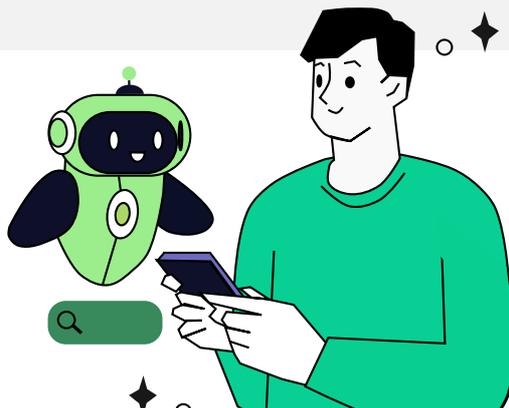
Diseñar títulos motivadores y memorables.

### Cómo te ayuda

Un buen título despierta interés y mejora la tasa de inicio.

### Prompt

“Propón 5 títulos de cursos online llamativos y motivadores sobre [tema].”



### 3. STORYTELLING EN LOS CONTENIDOS

#### Objetivo

Explicar un concepto mediante una historia con inicio, nudo y desenlace.

#### Cómo te ayuda

Facilita la comprensión y hace más memorable el curso.

#### Prompt

“Diseña un esquema de storytelling para un curso sobre [tema]”.



## 4. EJEMPLOS PRÁCTICOS INMEDIATOS

### Objetivo

Diseñar títulos motivadores y memorables.

### Cómo te ayuda

Un buen título despierta interés y mejora la tasa de inicio.

### Prompt

“Propón 5 títulos de cursos online llamativos y motivadores sobre [tema].”

## 5. CONVERSIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS

### Objetivo

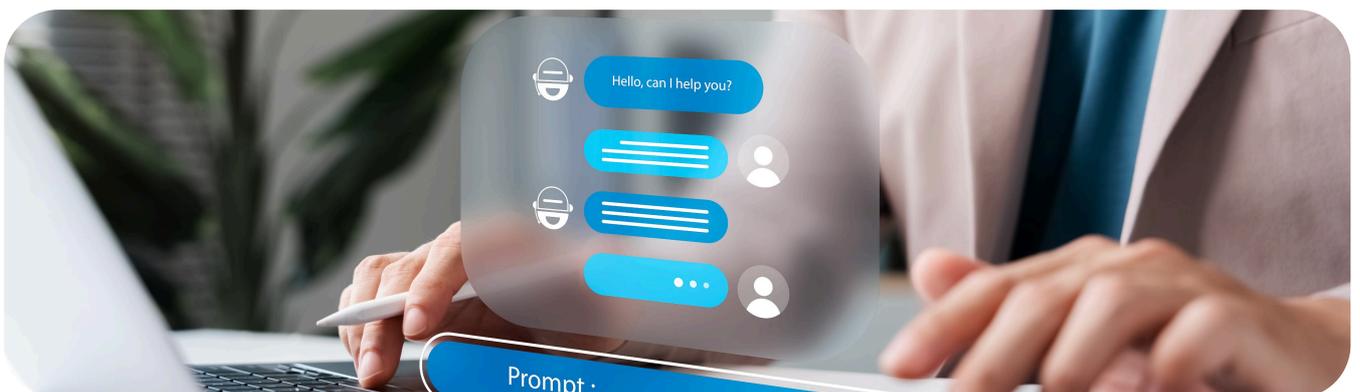
Explicar un concepto mediante una historia con inicio, nudo y desenlace.

### Cómo te ayuda

Facilita la comprensión y hace más memorable el curso.

### Prompt

“Diseña un esquema de storytelling para un curso sobre [tema].”



## 6. PROPUESTAS DE FORMATOS

### Objetivo

Dar variedad a un mismo contenido.

### Cómo te ayuda

Permite ajustar duración y estilo a diferentes audiencias.

### Prompt

“Propón 3 formatos distintos para transformar este contenido en e-learning: microlearning, curso largo, píldoras interactivas.”

## 7. CASOS DE ÉXITOS INSPIRADORES

### Objetivo

Añadir referentes reales a la formación.

### Cómo te ayuda

Genera motivación al ver ejemplos.

### Prompt

“Sugiere ejemplos de casos de éxito empresariales que se puedan, usar en un curso sobre [tema].”



## 8. TONO CERCANO Y MOTIVADOR

### Objetivo

Humanizar contenidos que son muy técnicos.

### Cómo te ayuda

Mejora la conexión con los empleados.

### Prompt

“Reescribe este contenido den tono más cercano y motivador para un curso online.”

## 9. RECURSOS EXTERNOS COMPLEMENTARIOS

### Objetivo

Enriquecer el curso con materiales adicionales.

### Cómo te ayuda

Ofrecer variedad de formatos y profundización.

### Prompt

“Genera una lista de recursos externos (artículos, vídeos, podcasts) que complementen un curso sobre [tema].”



## 10. METÁFORAS CREATIVAS

### Objetivo

Simplificar conceptos complejos.

### Cómo te ayuda

Facilita la memorización y comprensión.

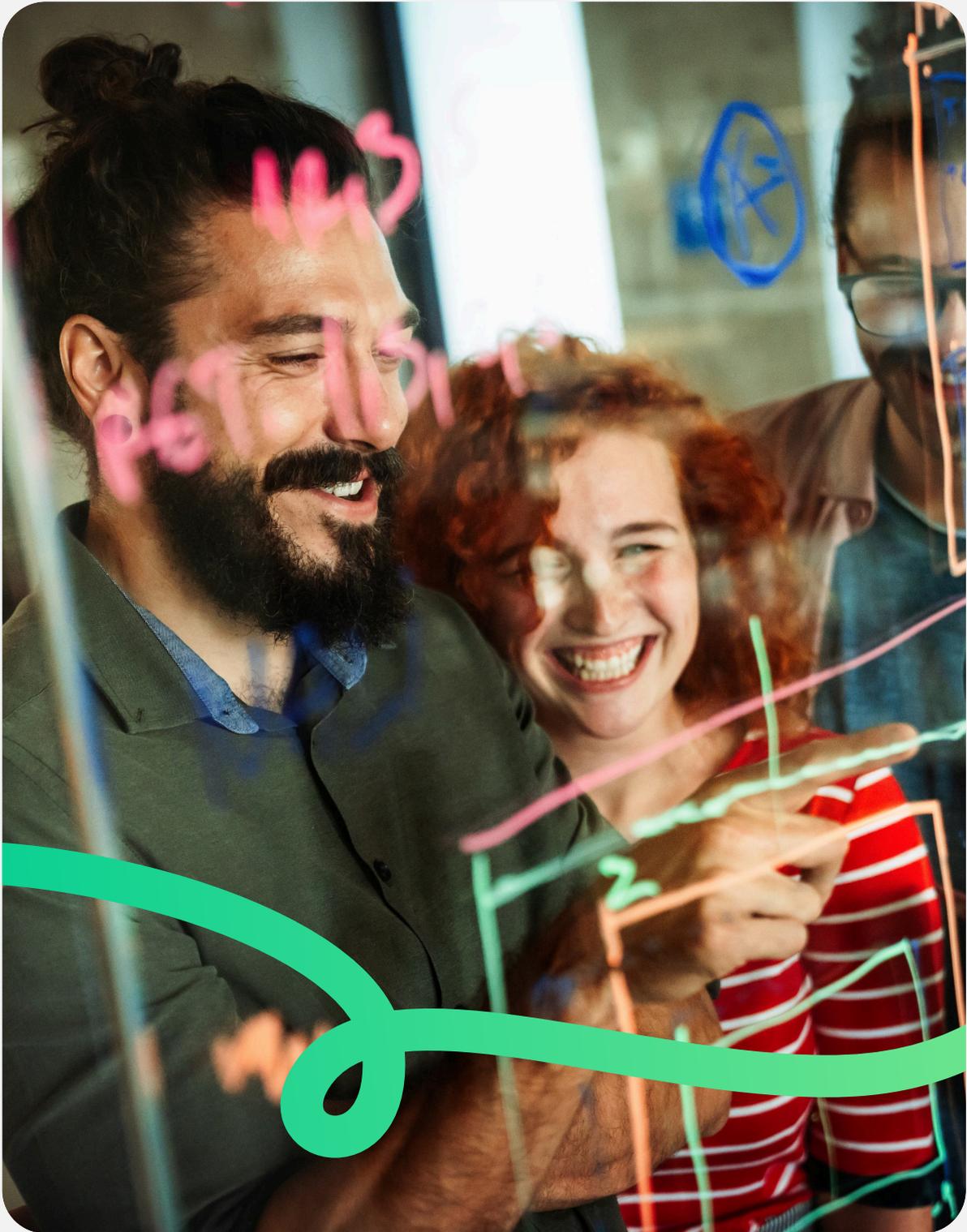
### Prompt

“Crea una metáfora creativa para explicar el concepto [X] de forma fácil de recordar.”



Bloque 2

# Diseño instruccional



## 11. ESTRUCTURA DE CURSO

### Objetivo

Organizar un curso completo con objetivos, módulos y evaluaciones.

### Cómo te ayuda

Da claridad y secuencia lógica.

### Prompt

“Diseña la estructura de un curso online sobre [tema], con objetivos, módulos y evaluaciones.”

## 12. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

### Objetivo

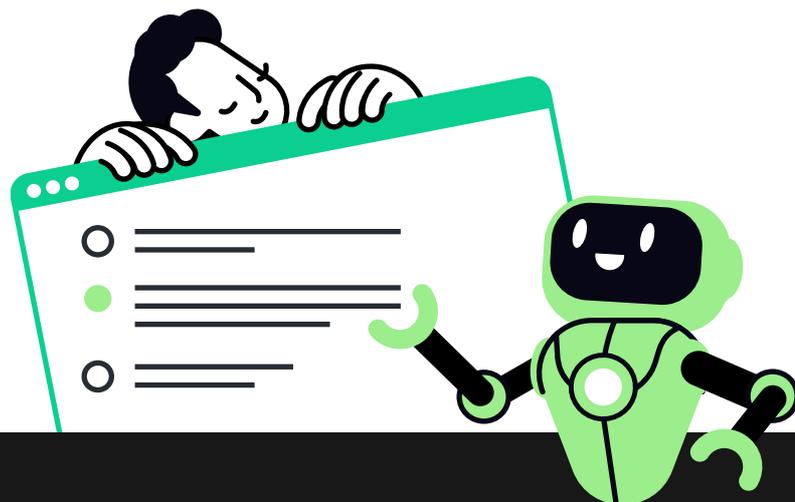
Definir metas claras

### Cómo te ayuda

Marca el rumbo del curso y facilita la evaluación.

### Prompt

“Redacta 5 objetivos de aprendizaje medibles para un curso sobre [tema].”



## 13. RÚBRICA DE EVALUACIÓN

### Objetivo

Evaluar actividades prácticas con criterios claros.

### Cómo te ayuda

Garantiza coherencia y objetividad.

### Prompt

“Genera una rúbrica para evaluar actividades prácticas relacionadas con [tema].”

## 14. QUIZ DE OPCIÓN MÚLTIPLE

### Objetivo

Evaluar conocimientos clave.

### Cómo te ayuda

Ofrece feedback inmediato al empleado.

### Prompt

“Crea un quiz de 10 preguntas con opción múltiple sobre [concepto].”



## 15. ACTIVIDADES INTERACTIVAS

### Objetivo

Reforzar contenidos mediante práctica activa.

### Cómo te ayuda

Incrementa la retención.

### Prompt

“Sugiere actividades interactivas para reforzar el aprendizaje de [tema].”

## 16. CURSO EN MICROLEARNING

### Objetivo

Diseñar contenidos breves y directos.

### Cómo te ayuda

Encaja en agendas ajustadas.

### Prompt

“Estructura un curso online de 30 minutos en formato microlearning.”



## 17. PLAN DE REFUERZO

### Objetivo

Apoyar a quienes no superan evaluaciones.

### Cómo te ayuda

Reduce el abandono.

### Prompt

“Genera un plan de refuerzo para empleados que no superen la primera evaluación del curso.”

## 18. SIMULACIONES REALISTAS

### Objetivo

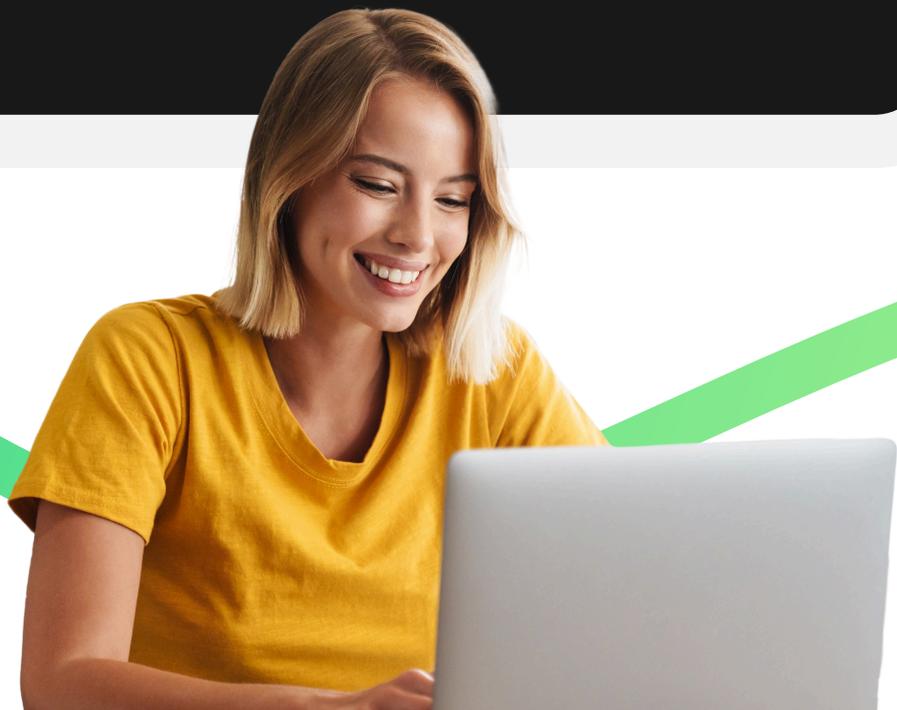
Practicar habilidades en entornos simulados.

### Cómo te ayuda

Transfiere el conocimiento a la práctica.

### Prompt

“Propón ejemplos de simulaciones realistas para practicar [habilidad].”



## 19. ROLE-PLAY ONLINE

### Objetivo

Escenificar situaciones profesionales.

### Cómo te ayuda

Desarrolla competencias blandas y resolución de problemas.

### Prompt

“Crea una actividad de role-play online para trabajar [situación].”

## 20. CASO PRÁCTICO CON DECISIONES

### Objetivo

Plantear escenarios con múltiples rutas.

### Cómo te ayuda

Fomenta pensamiento crítico y toma de decisiones.

### Prompt

“Diseña un caso práctico con varias fases de decisión para un curso sobre [tema].”



Bloque 3

# Gamificación y engagement



## 21. SISTEMA DE PUNTOS Y RECOMPENSAS

### Objetivo

Incentivar el progreso en los cursos.

### Cómo te ayuda

Convierte el aprendizaje en un reto divertido

### Prompt

“Propón un sistema de puntos y recompensas para un curso online sobre [tema].”

## 22. NARRATIVA GAMIFICADA

### Objetivo

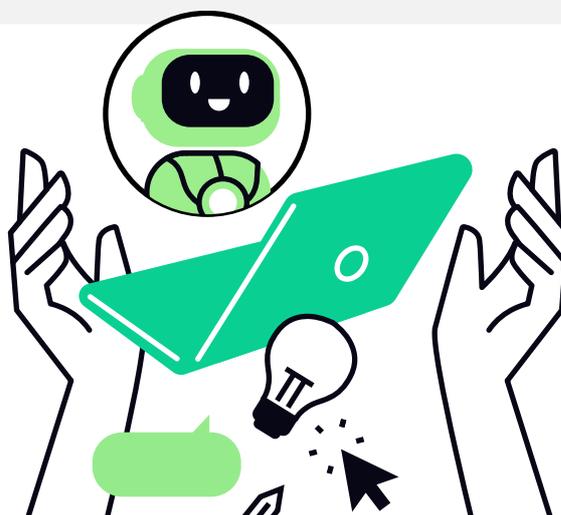
Crear una historia donde el usuario sea protagonista.

### Cómo te ayuda

Aumenta la motivación intrínseca.

### Prompt

“Crea una narrativa gamificada para un curso en la que el empleado sea el héroe que supera retos.”



## 23. MISIONES FORMATIVAS

### Objetivo

Transformar módulos en desafíos.

### Cómo te ayuda

Mantiene el interés activo.

### Prompt

“Diseña 5 misiones que un empleado debe cumplir para completar un módulo de [tema].”

## 24. INSIGHTS DIGITALES

### Objetivo

Reconocer logros formativos.

### Cómo te ayuda

Refuerza la motivación y el orgullo del empleado.

### Prompt

“Propón insignias digitales que se puedan otorgar en un curso de [tema].”



## 25. RETOS SEMANALES

### Objetivo

Fomentar constancia en el estudio.

### Cómo te ayuda

Genera hábito y continuidad.

### Prompt

“Crea retos semanales que motiven a los participantes a repasar contenidos de [tema].”

## 26. LEADERBOARD O RANKING

### Objetivo

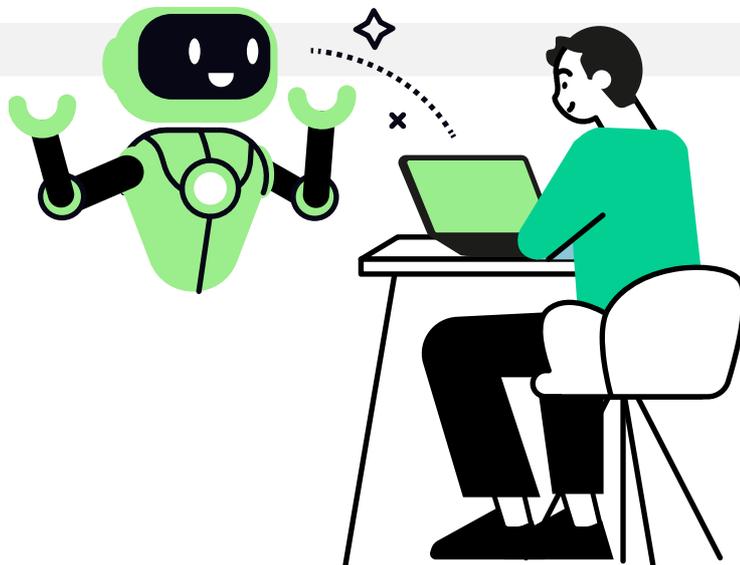
Dar visibilidad a la participación.

### Cómo te ayuda

Promueve la sana competencia

### Prompt

“Genera un leaderboard con categorías de reconocimiento para los empleados más activos.”



## 27. MINIJUEGOS ONLINE

### Objetivo

Reforzar conceptos de forma lúdica.

### Cómo te ayuda

Incrementa la retención sin sensación de examen.

### Prompt

“Sugiere minijuegos online para reforzar la memorización de [concepto].”

## 28. RETOS COLABORATIVOS

### Objetivo

Fomentar el aprendizaje en equipo.

### Cómo te ayuda

Promueve la colaboración y el intercambio de ideas.

### Prompt

“Crea un reto colaborativo en el que equipos compitan aplicando lo aprendido en [tema].”



## 29. ESCAPE ROOM DIGITAL

### Objetivo

Evaluar conocimientos de forma innovadora.

### Cómo te ayuda

Convierte la evaluación en una experiencia memorable.

### Prompt

“Diseña una misión final estilo 'escape room digital' para evaluar un curso de [tema].”

## 30. FEEDBACK INMEDIATO

### Objetivo

Mostrar avances en tiempo real.

### Cómo te ayuda

Refuerza la motivación y guía al empleado.

### Prompt

“Propón dinámicas de feedback inmediato para que los empleados vean su progreso.”



## Bloque 4

# Personalización de contenidos



## 31. ADAPTAR PARA PERFILES JUNIOR

### Objetivo

Simplificar un curso para principiantes.

### Cómo te ayuda

Facilita la comprensión desde cero.

### Prompt

“Adapta este curso de [tema] para un perfil junior sin experiencia previa.”

## 32. ADAPTAR PARA MANAGERS

### Objetivo

Subir el nivel de un contenido.

### Cómo te ayuda

Mantiene motivados a los perfiles senior.

### Prompt

“Reformula este contenido de [tema] en nivel avanzado para managers con experiencia.”



### 33. EJEMPLOS SECTORIALES

#### Objetivo

Aterrizar un concepto en un sector concreto.

#### Cómo te ayuda

Hace más relevante el aprendizaje.

#### Prompt

“Genera ejemplos prácticos de [concepto] aplicados al sector [X].”

### 34. ESCENARIOS REMOTOS VS PRESENCIALES

#### Objetivo

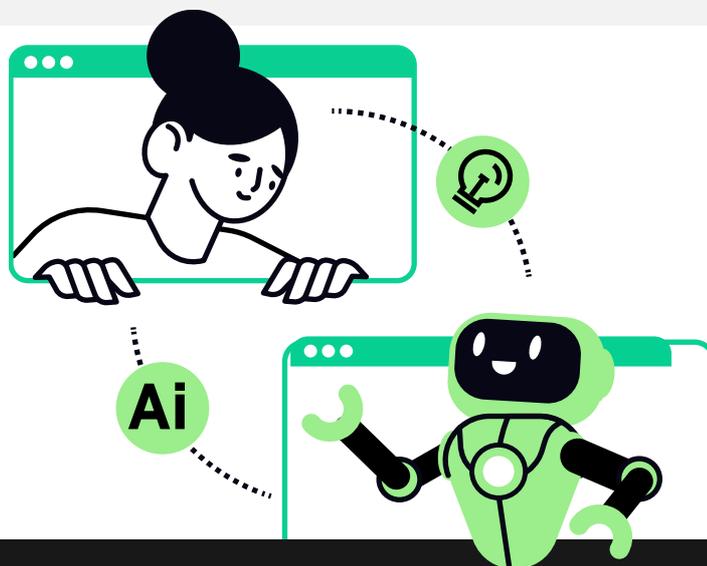
Ajustar los contenidos al contexto laboral.

#### Cómo te ayuda

Incrementa la aplicabilidad.

#### Prompt

“Sugiere escenarios de aprendizaje adaptados a empleados remotos vs presenciales.”



## 35. CONTEXTO CULTURAL

### Objetivo

Personalizar según región.

### Cómo te ayuda

Evita mensajes que no encajen en la cultura local.

### Prompt

“Personaliza un curso sobre [tema] con referencias culturales de [país o región].”

## 36. MENSAJES DE MOTIVACIÓN SEGÚN PROGRESO

### Objetivo

Ajustar la comunicación a cada etapa.

### Cómo te ayuda

Refuerza la continuidad del usuario.

### Prompt

“Crea mensajes de motivación distintos según el progreso del empleado (principiante, intermedio, avanzado).”



## 37. VERSIONES CORTA Y LARGA

### Objetivo

Ajustar la duración de un curso.

### Cómo te ayuda

Ofrece opciones flexibles según la disponibilidad.

### Prompt

“Adapta este módulo en versión rápida de 10 minutos y en versión extendida de 1 hora.”

## 38. RECURSOS PARA AUTODIDACTAS

### Objetivo

Profundizar en el aprendizaje.

### Cómo te ayuda

Motiva a quienes quieren ir más allá.

### Prompt

“Propón recursos complementarios para perfiles autodidactas que quieran profundizar en [tema].”



## 39. ITINERARIO DE ONBOARDING

### Objetivo

Diseñar un plan para nuevas incorporaciones.

### Cómo te ayuda

Acelera la integración de los empleados.

### Prompt

“Crea un itinerario de aprendizaje para onboarding en [puesto específico].”

## 40. STORYTELLING ADAPTADO A PERFILES

### Objetivo

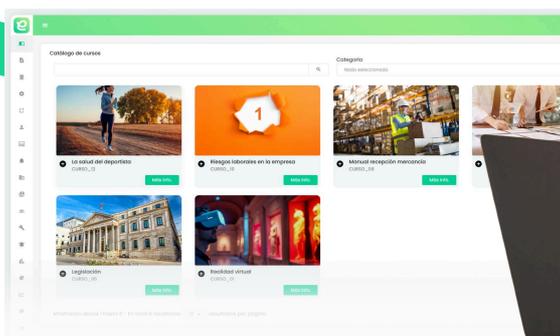
Cambiar el enfoque narrativo.

### Cómo te ayuda

Asegura que cada perfil se sienta identificado.

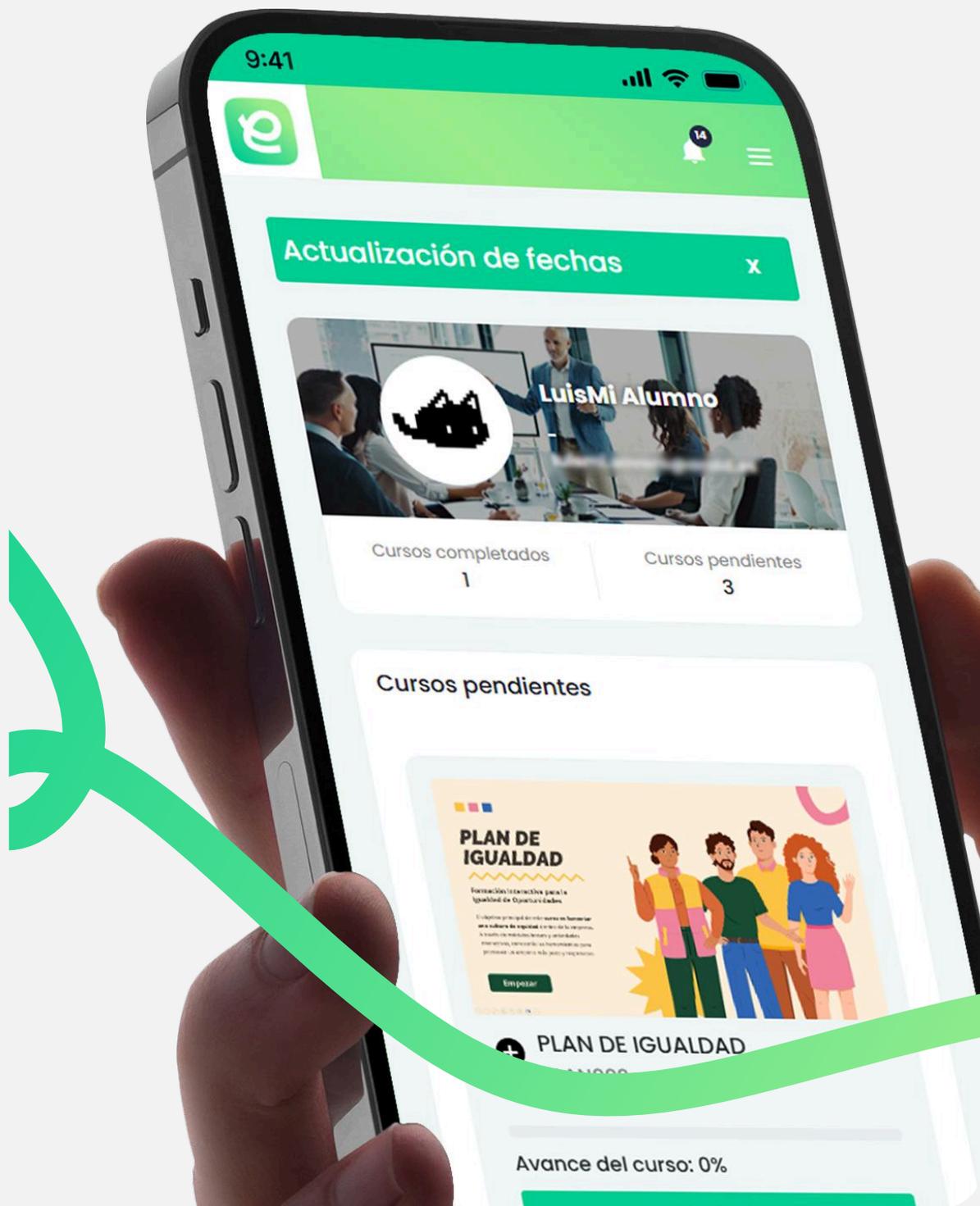
### Prompt

“Genera ejemplos de storytelling distintos para perfiles técnicos vs perfiles comerciales.”



# Bloque 5

## Comunicación y marketing interno



## 41. EMAIL DE LANZAMIENTO

### Objetivo

Anunciar un curso de forma atractiva.

### Cómo te ayuda

Aumenta las inscripciones.

### Prompt

“Redacta un email de lanzamiento de un curso sobre [tema] con tono motivador y orientado a la acción.”

## 42. POST EN INTRANET

### Objetivo

Dar visibilidad interna a un curso.

### Cómo te ayuda

Refuerza la comunicación interna.

### Prompt

“Crea un post interno en la intranet para anunciar un reto de aprendizaje sobre [tema].”



## 43. NOTIFICACIONES PUSH

### Objetivo

Recordar avances en el curso.

### Cómo te ayuda

Mantiene la continuidad del aprendizaje.

### Prompt

“Diseña un mensaje breve tipo notificación push para recordar a los empleados continuar con el curso.”

## 44. DISCURSO PARA MANAGERS

### Objetivo

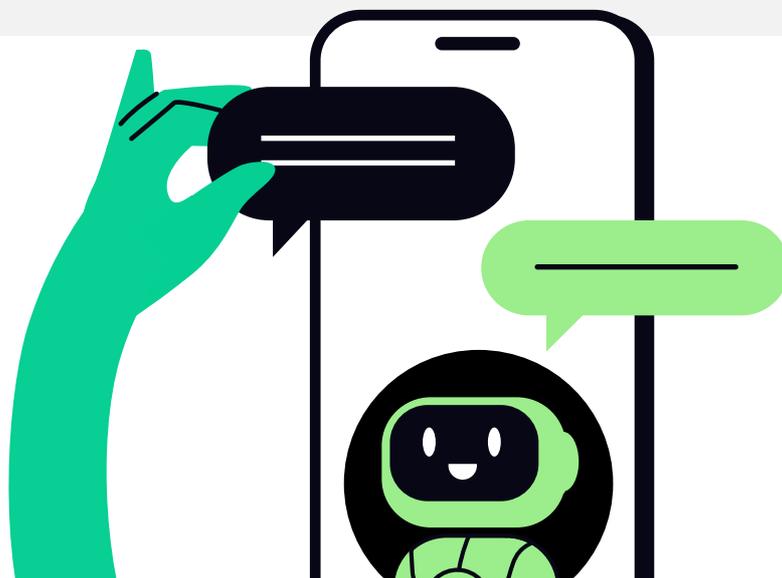
Dar a los líderes herramientas de motivación.

### Cómo te ayuda

Refuerza la implicación de los equipos.

### Prompt

“Redacta un discurso breve para managers animando a sus equipos a participar en el curso de [tema].”



## 45. PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

### Objetivo

Estructurar acciones para promocionar cursos.

### Cómo te ayuda

Asegura consistencia y alcance.

### Prompt

“Crea un plan de comunicación interna para el lanzamiento de un programa de formación online.”

## 46. MENSAJES DE AGRADECIMIENTO

### Objetivo

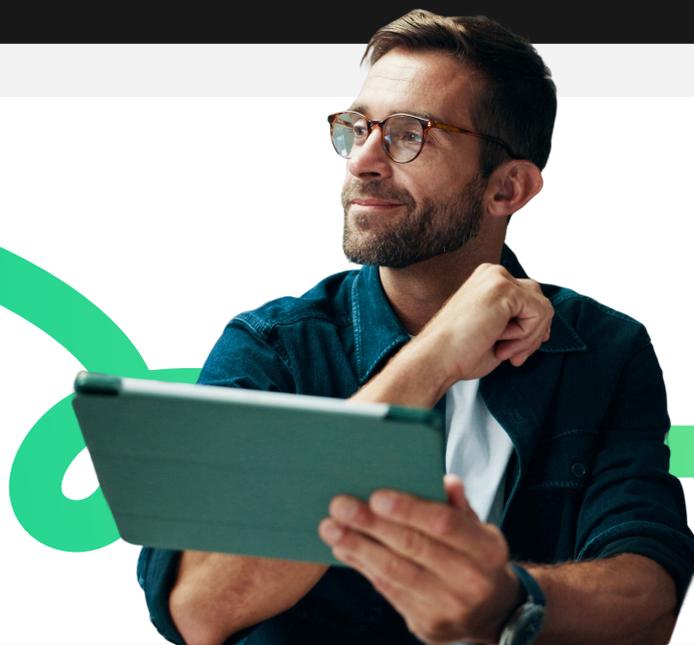
Reconocer a quienes completan cursos.

### Cómo te ayuda

Refuerza la satisfacción del usuario

### Prompt

“Sugiere mensajes de agradecimiento personalizados para quienes finalicen un curso.”



## 47. TEXTO PARA VIDEO TEASER

### Objetivo

Generar expectativa antes de lanzar un curso.

### Cómo te ayuda

Despierta interés previo.

### Prompt

“Escribe un texto breve para incluir en un vídeo teaser de un curso online.”

## 48. HASHTAG INTERNOS

### Objetivo

Dinamizar la participación en redes internas.

### Cómo te ayuda

Favorece la conversación y el seguimiento.

### Prompt

“Propón hashtags internos para dinamizar la participación en [curso].”



## 49. FRASES INSPIRADORAS

### Objetivo

Generar expectativa antes de lanzar un curso.

### Cómo te ayuda

Despierta interés previo.

### Prompt

“Escribe un texto breve para incluir en un vídeo teaser de un curso online.”

## 50. RECORDATORIO DIVERTIDO

### Objetivo

Animar a completar cursos sin ser invasivo.

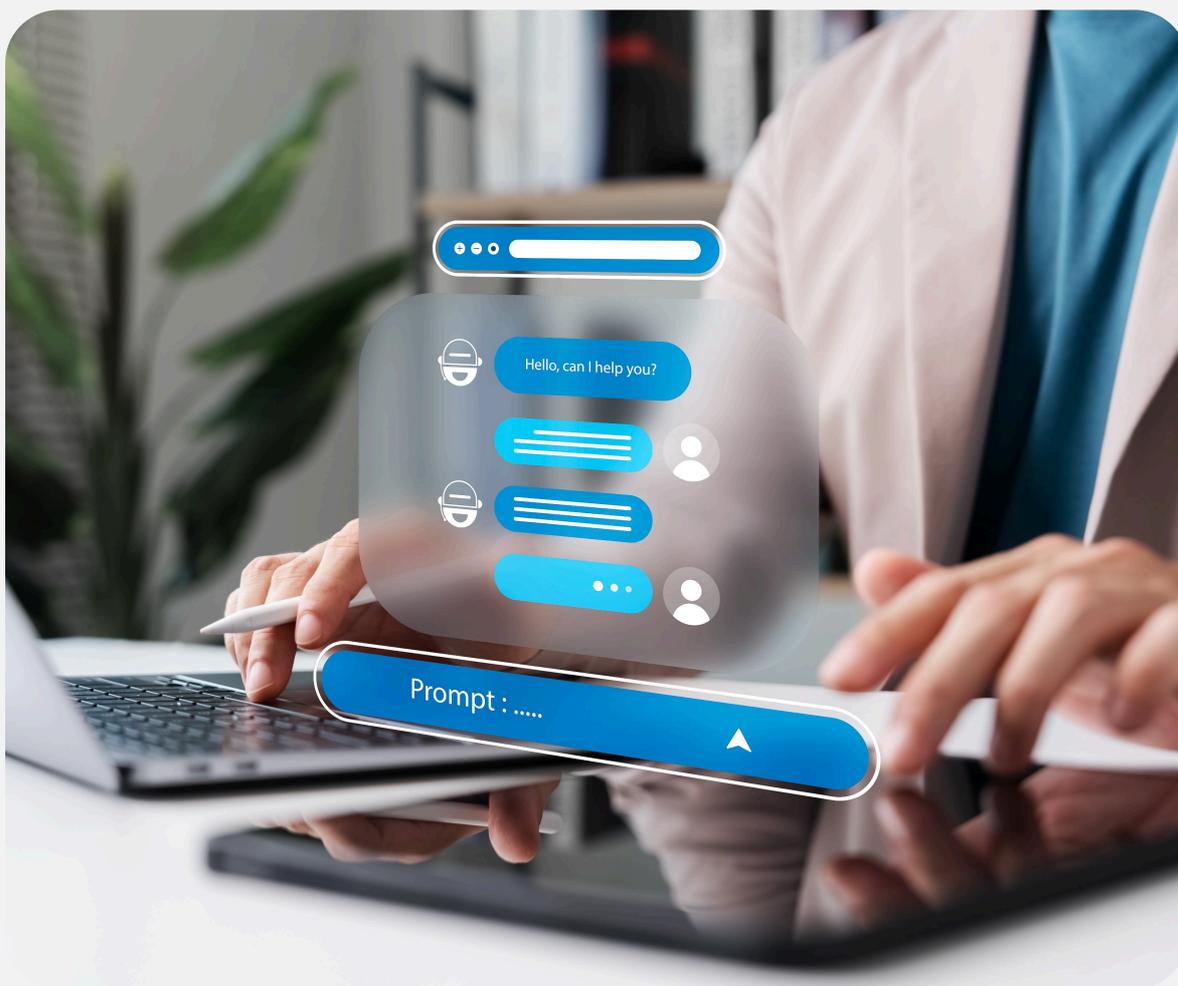
### Cómo te ayuda

Mejora la tasa de finalización con un tono ligero.

### Prompt

“Diseña un recordatorio final con tono divertido para quienes no hayan completado el curso.”





## Conclusión

¿Cuántas veces has dejado en pausa la creación de un curso porque faltaban ideas, tiempo o un guion atractivo?

Con estos 50 prompts ya tienes un atajo para arrancar, experimentar y dar forma a contenidos que realmente llamen la atención de tus empleados. La IA no sustituye tu conocimiento del negocio, pero sí multiplica tu capacidad de producir materiales dinámicos y útiles en menos tiempo.

En **e-xplicate** creemos que la clave no está solo en crear cursos, sino en **darles un espacio vivo dentro de un LMS que motive, mida y escale la formación corporativa.**

¿Quieres verlo en acción? [Agenda una demo gratuita de e-xplicate](#) y empieza hoy mismo a transformar la forma en la que tu empresa aprende.