

Cómo elegir el **LMS** **correcto** para tu **empresa**

Guía para departamentos de formación y profesionales inquietos que buscan mejorar el e-learning en su empresa



Índice de contenidos

04

Antes de mirar plataformas, define tu modelo de aprendizaje

05

Revisa los estándares técnicos: SCORM, xAPI

06

Verifica la integración con tus sistemas

07

FUNDAE: el factor español que no puedes ignorar

09

Asegúrate de conocer el coste total más allá del precio de la licencia

11

Escalabilidad: ¿para hoy o para dentro de tres años?

12

Asegúrate de priorizar la experiencia de tus empleados

13

Seguridad y cumplimiento: más allá del marketing

14

¿Te ayudamos con tu decisión?

15

Sigue aprendiendo con nosotros

Introducción

Guía para departamentos de formación y profesionales inquietos que buscan mejorar el e-learning en su empresa

Hay más de 800 plataformas LMS en el mercado global. O-cho-cien-tas. Y, sin embargo, muchos responsables de formación acaban eligiendo la suya con tres criterios: una demo atractiva, el precio mensual y que "hacía lo mismo que la anterior pero en la nube". El resultado, nos lo sabemos: a los seis meses la plataforma queda infrautilizada, la tasa de finalización de cursos es anémica y nadie en dirección entiende por qué se invirtió en formación digital si los resultados no se ven.

Elegir bien un LMS es una decisión complicada, sí. Pero en esta guía queremos acompañarte aportándote claves reales (esas que no aparecen en los comparativos de producto) para que tu elección sea lo más correcta posible.



01 Antes de mirar plataformas, define tu modelo de aprendizaje

Este es el error número uno: ir a buscar un LMS sin tener claro qué tipo de formación vas a gestionar. No es lo mismo un LMS pensado para **onboarding masivo** que uno diseñado para **cumplimiento normativo continuo**, formación de producto a red comercial o capacitación técnica altamente especializada. Cada caso tiene requisitos distintos de trazabilidad, notificación, reporting y experiencia de usuario.

Hazte estas preguntas antes de abrir cualquier comparativa:

¿Tu formación es principalmente asíncrona (cursos, vídeos, documentos) o necesitas gestionar también sesiones síncronas con instructor?

¿Quiénes son los usuarios? ¿Empleados internos, red de franquiciados, clientes externos? ¿Tienen todos el mismo nivel de alfabetización digital?

¿Quién va a administrar la plataforma? ¿Un equipo de IT o un responsable de RRHH con múltiples funciones?

¿Qué datos necesitas medir? ¿Solo tasas de finalización o también el impacto real en KPIs de negocio?

Definir el modelo formativo antes de evaluar herramientas te ahorrará meses de frustración post-implementación. Y probablemente también bastante dinero.

02 Revisa los estándares técnicos: SCORM, xAPI

Aquí muchas guías pasan de puntillas. Pero ya te adelantamos que si tu LMS no soporta **SCORM 1.2, SCORM 2004 y xAPI (Tin Can API)**, tienes un problema importante.

SCORM es el estándar que garantiza que el contenido que creas hoy sea **portable mañana**.

Si en algún momento cambias de plataforma, o si trabajas con proveedores externos de contenido, necesitas que tus cursos funcionen sin reconstruirlos desde cero. xAPI va un paso más allá: registra experiencias de aprendizaje más allá del simple clic en "completar", incluyendo actividades fuera del LMS, aprendizaje en el puesto de trabajo o prácticas en entornos de simulación.



03 Verifica la integración con tus sistemas

Un LMS que vive en un silo es **una carga administrativa**. Según datos de [Brandon Hall Group](#), solo el **55% de las empresas con un LMS lo integran con su HRIS**, lo que significa que casi la mitad sigue con procesos manuales para sincronizar usuarios, gestionar altas y bajas, y asignar formación. Eso tiene un coste en tiempo que se mide en horas al mes.

Las integraciones críticas que debes evaluar:

HRIS o sistema de gestión de personal: para sincronizar automáticamente altas, bajas, cambios de departamento y perfiles de usuario, sin intervención manual.

SSO (Single Sign-On): imprescindible para reducir la fricción de acceso. Un empleado que tiene que recordar otra contraseña es un empleado que no entra a formarse.

Herramientas de videoconferencia: si tienes formación síncrona, la integración nativa evita el caos de gestionar dos calendarios y dos registros de asistencia.

ERP o CRM: especialmente relevante cuando la formación está ligada a procesos de negocio, certificación de producto o onboarding comercial.

Pregunta siempre por la disponibilidad de **API abierta y bien documentada**. Un LMS sin API es un LMS que no puede crecer contigo.

04 FUNDAE: el factor español que no puedes ignorar

Si eres responsable de formación en una empresa española y no estás aprovechando el crédito FUNDAE, estás dejando dinero encima de la mesa.

Y si tu LMS no está preparado para gestionar esa bonificación, ese dinero sencillamente se pierde.

Para quien no lo conozca: la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)** gestiona las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social por formación continua.

Toda empresa española que cotiza por formación profesional tiene derecho a un **crédito formativo anual**.

Según el tamaño de la plantilla, la bonificación varía: del 100% para empresas de 1 a 9 trabajadores hasta el 50% para las de 250 o más.

En 2024, las empresas españolas solo aprovecharon el 53% de su crédito formativo disponible.

Las medianas empresas (10-50 trabajadores) fueron las que menos uso hicieron de su crédito. El motivo principal reportado fue la carga documental y la falta de integración entre el sistema de formación y los procesos de FUNDAE.

✓ Aquí el LMS se convierte en un elemento crítico.

Para que una acción formativa sea bonificable en modalidad de teleformación, la plataforma debe cumplir con requisitos muy concretos:

Registro de conexiones.

Evidencias de participación.

Trazabilidad del progreso del alumno.

Generación de informes exportables
que soporten una posible auditoría.

Un LMS que no genera estos registros de forma automatizada te
→ obliga a hacerlo manualmente, y en organizaciones con decenas o cientos de alumnos, eso es inviable.

05 Asegúrate de conocer el coste total más allá del precio de la licencia

El precio de la licencia es solo una parte del coste real.

Y hay dos trampas clásicas en el mercado que conviene conocer antes de tomar una decisión.

1

La primera es la de las **plataformas aparentemente gratuitas**. Una solución de código abierto puede tener licencia sin coste, pero alguien tiene que instalarla, configurarla, mantenerla, actualizarla y asegurarla.

Ese alguien tiene un coste, y si no está en tu equipo, hay que contratarlo. Lo gratuito, en formación digital, casi nunca lo es del todo.

2

La segunda es la de las **plataformas instaladas en servidores propios**.

Aquí el coste inicial puede parecer controlado, pero la factura real aparece después: infraestructura técnica, licencias de servidor, actualizaciones periódicas, parches de seguridad y el tiempo de IT dedicado a mantener todo en funcionamiento.

Frente a estas opciones, la ventaja de un modelo SaaS bien estructurado es que **conoces el coste desde el primer día**.

En e-xplicate, el precio es por usuario activo al mes, lo que significa que solo pagas por quien realmente usa la plataforma. Los planes arrancan desde 1€ por usuario, con funcionalidades adicionales disponibles como add-ons a precio publicado y sin letra pequeña.

Eso sí, como en cualquier implementación seria, hay costes que conviene anticipar: la puesta en marcha inicial, la migración de contenidos si vienes de otra plataforma, o la activación de integraciones con tus sistemas internos. Ninguno de ellos es una sorpresa, porque forman parte de una propuesta cerrada desde el principio.



06 Escalabilidad: ¿para hoy o para dentro de tres años?

Uno de los errores más costosos es elegir un LMS perfectamente ajustado a tu realidad actual sin pensar en cómo va a evolucionar tu empresa. Algunas señales de alerta de que una plataforma no escala bien:

- No permite gestionar múltiples grupos, departamentos o filiales desde una sola plataforma con permisos diferenciados.
- El precio por usuario activo se dispara exponencialmente a partir de cierto volumen.
- Los roles de administrador son rígidos: no puedes delegar la gestión a coordinadores regionales sin darles acceso total a todo.
- La escalabilidad también implica poder **reducir** el uso en períodos de baja actividad formativa sin penalizaciones desproporcionadas.

Pregunta explícitamente por la política de facturación ante cambios de volumen.

07 Asegúrate de priorizar la experiencia de tus empleados

Casi el 40% de los participantes en programas de aprendizaje online no completan sus cursos por falta de interés o relevancia del contenido.

Pero hay otro factor que las estadísticas no siempre capturan:

la plataforma en sí misma puede ser una barrera.

Una interfaz confusa, una experiencia de usuario anticuada o un sistema difícil de navegar desde el móvil son causas reales de abandono. Cuando evalúes un LMS, no te quedes con la demo para administradores.

Entra como usuario final:

¿Cuántos clics necesitas para llegar a tu primer contenido?

¿Funciona bien en el móvil?

¿La notificación de "tienes formación pendiente" es clara y accionable?

No es una cuestión estética. Según datos de Brandon Hall Group, las organizaciones con sólidos procesos de aprendizaje y gestión del desempeño tienen un **40% más de probabilidades de superar sus objetivos financieros**.

08 Seguridad y cumplimiento: más allá del marketing

Tu LMS gestiona datos personales de empleados, registros de formación, evaluaciones de desempeño y, en muchos casos, información de acceso a sistemas corporativos. No es un entorno de bajo riesgo, y el RGPD lo deja muy claro.

Los estándares mínimos exigibles a cualquier proveedor:

Certificación ISO 27001: el estándar internacional de gestión de la seguridad de la información.

Centros de datos TIER 3 o superior: garantiza disponibilidad del 99,982% y tolerancia a fallos físicos.

Cumplimiento OWASP: el framework de referencia para la seguridad en aplicaciones web.

Conformidad con el RGPD: obligatorio para cualquier empresa que opere en la UE y gestione datos de empleados.

Solicita el **Acuerdo de Encargado del Tratamiento (DPA)** y el documento de medidas de seguridad antes de firmar. Cualquier proveedor serio te los entregará sin problema. Los que no puedan, ya te están diciendo algo importante sobre cómo gestionan la privacidad de tus datos.

¿Te ayudamos con **tu decisión?**

En e-xplicate llevamos años ayudando a empresas de todos los tamaños a digitalizar su formación corporativa con una plataforma LMS SaaS que cumple cada uno de los criterios de esta guía:

Compatibilidad total con SCORM
y xAPI

Integración nativa con FUNDAE

Arquitectura SaaS sin instalaciones

Certificación ISO 27001

Centros de datos TIER 3

Cumplimiento OWASP

Interfaz pensada para que la
adopción sea el mínimo de tus
problemas.



Explora los planes y encuentra el que se adapta
a tu empresa:

e-xplicate.com/planes

Sigue aprendiendo con nosotros

Si esta guía te ha resultado útil, aquí tienes más recursos de e-xplicate para tomar mejores decisiones sobre tu estrategia de formación digital:

- 1 [Guía para bonificar tu formación online con FUNDAE](#), todo lo que necesitas saber para aprovechar al máximo tu crédito formativo.
- 2 [Tendencias de e-learning en 2026](#), el panorama del sector y hacia dónde va la formación digital.
- 3 [Cómo crear contenido e-learning eficaz en tu LMS](#), del PowerPoint al curso interactivo que realmente funciona.
- 4 [Guía: El paso al Microlearning](#), cómo adaptar tu formación al tiempo real de atención de los empleados.
- 5 [E-learning y RGPD: Claves para formación online segura](#), cumplimiento normativo en tus programas de formación digital.
- 6 [5 dificultades que enfrentan las PYMES antes de contratar un LMS](#), los obstáculos más comunes y cómo superarlos.
- 7 [Checklist definitiva para digitalizar la formación en tu empresa](#), un checklist práctico para no olvidar ningún paso crítico.
- 8 [10 razones por las que elegir e-xplicate](#), por qué nuestra plataforma es la elección de referencia para equipos de RRHH y formación.

Accede al catálogo completo en:

[Recursos e-learning | E-xplicate](#)

¿Quieres ver e-xplicate en acción?

[Agenda una demo gratuita en e-xplicate.com](#)